

– Hur står det till med hjärthälsan, Alexandra Charles? På Go Red-seminariet testas deltagarnas kolesterolnivå

På Internationella Kvinnodagen möts 1,6 miljonerklubbens medlemmar över hela Sverige för att samla in pengar till forskning om kvinnohjärtat. I Stockholm samlas man på Oscarsteatern för seminarier, men också för en handfast hälsokontroll. Under några eftermiddagstimmar får deltagarna chansen att gratis testa sina kolesterolvärden. Alexandra Charles med vänner finns med i kön som väntar på att få sin hjärthälsa betygsatt.

På plats på Oscarsteatern den 8 mars står sjuksköterskor beredda att med nålstick och ett par droppar blod kunna sätta betyg på deltagarnas hjärthälsa, vad gäller såväl det dåliga kolesterolet som det goda kolesterolet.

– Det är fantastiskt för oss att få vara med i detta sammanhang, säger Carina Tollmar på livsmedelsföretaget Oatly, initiativtagare till kolesteroltestet, och pekar på det faktum att alla parter i projektet är vinnare.

– Forskning visar att våra havrebaserade produkter har en positiv effekt vid måttligt förhöjda kolesterolvärden. Samtidigt har 1,6 miljonerklubben som övergripande mål att arbeta med kvinnors välbefinnande och hälsa, speciellt hjärtat. Kvinnorna som låter testa sig kan gå därifrån med vetskapen om att deras hjärta mår bra, eller kanske behöver lite extra omsorg.

Den vanligaste dödsorsaken bland kvinnor i Sverige är hjärt- och kärlsjukdomar. Kolesterolhalter på fel sida gränsvärdena kan få en förödande effekt.

– Det är alltså viktigt att hålla koll på kolesterolet för att eventuellt kunna ändra sina kostvanor och/eller medicinera innan det är för sent. Därför har vi valt att erbjuda gratis kolesteroltest för alla deltagare som vill. Ett enkelt nålstick kan långsiktigt rädda liv.

Kolesteroltestet pågår mellan klockan 16.00 – 19.00 i Oscarsteaterns foajé.

Go Red for Women startades i USA 2004 och togs till Europa av World Heart Federation. I Sverige drivs Go Red-kampanjen av 1,6 miljonerklubben och Hjärt- och Lungfonden. Tillsammans samlar de in pengar till forskning för att öka kunskapen om kvinnohjärtat.

För ytterligare information, kontakta Carina Tollmar, Oatly:

Telefon: 0708 47 99 eller 0418 47 55 22, mail: carina.tollmar@oatly.com

För information om Go Red, kontakta Eva-Maria Lemker, 1,6 miljonerklubben:

Telefon: 0708-64 63 61, mail: eva-maria@1.6miljonerklubben.com

Oatly är ett svenskt livsmedelsföretag med säte i Landskrona som utvecklar, tillverkar och marknadsför en rad hälsoinriktade produkter som baseras på en patenterad havredryck. Idén till Oatly föddes vid Lunds Universitet, där professor Rickard Öste tillsammans med en forskargrupp intresserade sig för havrens möjligheter och hälsosamma effekter. Oatly säljer idag sina produkter i tjugotalet länder, omsätter cirka 140 miljoner kr och har drygt 40 anställda. www.oatly.com